

<b>OGGETTO</b>	<b>ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA LOMBARDIA 5.0 E DEL PIANO D'AZIONE PER LA MODA E IL DESIGN 2017-2018 : BANDO "DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE" EDIZIONE 2017 - CRITERI GENERALI</b>
<b>FINALITÀ</b>	<p>Il bando intende sostenere la diffusione di innovazione e best practice che utilizzano il digitale come leva di competitività per la moda e il design.</p> <p>L'iniziativa è realizzata da Regione Lombardia insieme a Unioncamere Lombardia nella cornice di Meet The Media Guru (MTMG), la piattaforma che dal 2005 porta l'innovazione e la cultura digitale a Milano attraverso eventi di alto profilo internazionale.</p> <p>Saranno premiati, nell'ambito di una speciale serata di premiazione, i migliori progetti in ambito moda e design capaci di raccontare il coraggio del cambiamento realizzato grazie all'introduzione di soluzioni e format che utilizzano il digitale come chiave innovativa.</p>
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA COMPLESSIVA</b>	<p>Le risorse necessarie per la realizzazione del progetto ammontano a € 171.000.</p> <p>I premi da assegnare consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ai soggetti vincitori: contributo pari a € 10.000 al netto della ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;</li> <li>• ai soggetti finalisti: un riconoscimento simbolico mediante l'assegnazione di targhe e/o pergamene;</li> <li>• al soggetto vincitore del Premio "Voto Pubblico in sala": un riconoscimento del valore massimo di 1.000 euro al netto della ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973.</li> </ul>
<b>CATEGORIE</b>	<p>Sono previste le seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoria Moda:</b> premio al miglior progetto digitale in ambito moda nelle tre sezioni <ul style="list-style-type: none"> <li>– Produzione e Manifattura Innovativa;</li> <li>– Comunicazione e Marketing;</li> <li>– Retail e E-commerce</li> </ul> </li> <li>• <b>Categoria Design:</b> premio al miglior progetto digitale in ambito design nelle tre sezioni <ul style="list-style-type: none"> <li>– Produzione e Manifattura Innovativa;</li> <li>– Comunicazione e Marketing;</li> <li>– Retail e E-commerce</li> </ul> </li> </ul>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Possono accedere al presente premio per tutte le categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• imprese con sede operativa in Lombardia;</li> <li>• enti pubblici e privati con sede operativa in Lombardia quali ad esempio enti locali, associazioni di categoria, consorzi, scuole, università, fondazioni, ecc.;</li> <li>• liberi professionisti che abbiano eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale uno dei Comuni della Lombardia</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA</b>	<p><b>FASE 1</b></p> <p>Per presentare la candidatura, i partecipanti devono inviare domanda tramite il sito <a href="http://www.unioncamere-lombardia.it">www.unioncamere-lombardia.it</a> utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al regolamento del premio.</p> <p>La domanda, firmata digitalmente dal legale rappresentante del soggetto richiedente o dal libero professionista richiedente, deve essere corredata da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abstract e descrizione del progetto</li> <li>• link ad un video che racconta il progetto innovativo</li> </ul> <p>I partecipanti dovranno postare – pena l'inammissibilità – sui propri profili e/o canali social almeno un contenuto riguardante la partecipazione al premio e il progetto presentato, taggando Regione Lombardia (@lombardiaonline), Unioncamere Lombardia (@unioncamere #lombardia), Meet The Media Guru (@mmguru) e usando l'hashtag #inlombardia.</p>

<b>ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E CRITERI DI SELEZIONE</b>	<p><b>FASE 2</b></p> <p>A seguito della chiusura delle candidature, il soggetto gestore procede alla valutazione di merito delle proposte progettuali mediante una Commissione nominata da Regione Lombardia e composta da rappresentanti di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia sulla base dei seguenti criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale (35 punti)</li> <li>2. Grado di innovatività della proposta progettuale per il settore (35 punti)</li> <li>3. Voto del pubblico (30 punti)</li> </ol> <p>Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seleziona i migliori 3 progetti finalisti per ciascuna delle 3 sezioni delle 2 categorie per un totale di 18 progetti finalisti</li> <li>• assegna i relativi punteggi parziali</li> <li>• procede all'istruttoria formale (verifica requisiti soggettivi e acquisizione documenti privacy e de minimis) solo per i progetti finalisti.</li> </ul> <p><b>FASE 3</b></p> <p>I migliori 3 progetti finalisti per ciascuna delle 3 sezioni delle 2 categorie per un totale di 18 sono pubblicati sul sito <a href="http://www.ilcoraggiodinnovare.it">www.ilcoraggiodinnovare.it</a> dove possono essere votati dal pubblico della Rete.</p> <p>Il progetto finalista per categoria che raccoglie il maggior numero di voti on line si aggiudica i 30 punti aggiuntivi che confluiscono nella valutazione finale decretando come vincitori i progetti che ricevono la valutazione più alta.</p> <p>Il pubblico che parteciperà alla serata di premiazione potrà inoltre esprimere il voto per un solo progetto, a prescindere dalla specifica categoria/sezione, compilando una scheda dedicata.</p> <p>La responsabilità del procedimento del bando è in capo a Regione Lombardia.</p>
<b>SOGGETTO GESTORE</b>	<p>Il soggetto gestore, nell'ambito dell'Accordo di Programma, è Unioncamere Lombardia, che è tenuta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;</li> <li>- effettuare l'attività di istruttoria e di controllo ex Regolamento (UE) n. 1407/2013 per la parte di contributo regionale che verrà destinata agli operatori privati;</li> <li>- realizzare la misura secondo i criteri di cui al presente provvedimento e le modalità di cui al successivo Avviso, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;</li> <li>- comunicare immediatamente al Responsabile del procedimento regionale eventuali criticità.</li> <li>- alimentare la BDA reingegnerizzata e RNA, una volta a regime</li> <li>- fornire a Regione Lombardia la pianificazione degli interventi attuativi della presente deliberazione e il cronoprogramma delle azioni previste</li> </ul>
<b>REGIME DI AGEVOLAZIONE</b>	<p>Le agevolazioni sono concesse nei limiti previsti dal Reg UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" per i soggetti che svolgono attività economica. Qualora la concessione di nuovi aiuti "de minimis" comporti il superamento dei massimali pertinenti sopra riportati l'impresa richiedente non potrà beneficiare dell'intero contributo chiesto ai sensi della presente misura. È ammissibile il cumulo ai sensi dell'art.5 del suddetto Regolamento.</p>